

АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

к.е.н., доц. Біловодська О.А., студентка гр. МК-91 Коцур Я.М.

На сьогоднішній день вітчизняна туристична діяльність розвивається швидко та динамічно, випереджаючи своїм розвитком та темпами зростання доходів такі галузі промисловості, як нафтовидобування та автомобілебудування. Дослідження інноваційних процесів в туристичній індустрії України показують, що туризм активно використовує такі види інновацій:

– *організаційно-управлінські*, які пов'язані з розвитком підприємництва і туристичного бізнесу в системі та структурі управління (нові форми організаційно-управлінської діяльності);

– *продуктові*, що спрямовані на створення нових або поліпшенні існуючих турпродуктів (розробка нового туру, нового екскурсійного маршруту, нового напрямку подорожей (наприклад, тури в Антарктиду);

– *маркетингові*, які дозволяють задовольнити потреби цільових споживачів, або привабити нових клієнтів (нові концепції сервісу, удосконалення транспортних, готельних та інших послуг, нові канали зв'язку з клієнтами, нові системи розподілу, освоєння нових ринків);

– *технічні*, що виготовлені іншими галузями (впровадження провідних інформаційних і телекомунікаційних технологій, наприклад, системи клімат-контролю в готелях, електронні гіді-путівники, супутникові навігатори, комп'ютерні системи управління та обліку) [1].

Більшість галузей промисловості України відстають у своїй інноваційній діяльності від туризму за різними показниками (табл. 1).

Таблиця 1 – Порівняльна характеристика інноваційної діяльності різних галузей промисловості України [2,3,4,5]

Галузь промисловості	Інноваційно-активні підприємства, %	Основні проблеми низької інноваційної активності	Джерела фінансування
Туристична діяльність	30	1) економічна ситуація в країні; 2) недостатність власних коштів для впровадження інновацій	власні кошти (88%); кредити та позики (8-10%); участь держави (4-2%)
Машинобудування	14	1) незначні обсяги фінансування; 2) зменшення кількості науковців, зниження рівня їх кваліфікації	власні кошти (60%); кредити та позики (40%) участь держави (до 1%)
Легка промисловість	9,8	1) недостатність інформації про новітні технології; 2) відсутність достатніх власних коштів у підприємств, відносно дорогі кредити	власні кошти (85%) кредити та позики (10-15%) участь держави (1,38%)
Харчова промисловість	18	1) економічна ситуація в країні; 2) відсутність коштів	власні кошти (85%) кредити та позики (10-12%) участь держави (3-5%)

З табл. 1 видно, що туристична діяльність значно випереджає своїм розвитком інші галузі промисловості. За прогнозами фахівців до 2020 року доходи від туризму досягнуть 3 трлн. дол.

На сьогодні туризм для України є важливим чинником соціально-економічного розвитку як у середині держави, так і в зовнішньоекономічній діяльності. Вже зараз туристична галузь виробляє 8% валового внутрішнього продукту та 20% зовнішньоторговельного обороту України.

1. Гарбера О.Є. Особливості інноваційних процесів в туристичній індустрії [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nauka.kushnir.mk.ua>.

2. Касьян З.Е., Воронкова Т.Є. Діагностика інноваційної діяльності вітчизняних підприємств легкої промисловості [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://archive.nbuv.gov.ua/portal>.

3. Чернікова В.І. Особливості інновацій в туризмі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://archive.nbuv.gov.ua/portal>.

4. Сільченко І.А. Ефективність інноваційної діяльності машинобудівних підприємств [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://archive.nbuv.gov.ua/portal>.

5. Необхідність інноваційної діяльності в харчовій промисловості [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://archive.nbuv.gov.ua/portal>.

Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24–26 квітня 2013 р.) : у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – Т. 4. – С. 62-63.